

## Avisita Affärspaket

Avisita är en sälj- och marknadsorganisation som hjälper besöksnäringen i Norden att öka försäljningen genom bokningar. Som medlem får ni vårt förmånliga affärspaket vilket ger er bred exponering och goda affärsmöjligheter. Med vår kompletta bokningstjänst når ni nya kunder och nya marknader.

Priset är 4 900 SEK (ex. moms) per anläggning och år och följande medlemstjänster ingår:

### Attraktiv presentationssida på 3 siter - ert skylffönster mot besökarna



- Egen presentationssida med unik webbadress som registreras av sökmotorerna.
- Exponering och försäljning av er presentationssida på 3 målgruppsinriktade siter som besöks av ca 15 000 besökare i månaden.
- Användaruppgifter till enkel administrationssida där ni beskriver er verksamhet och paketerar era produkter med säljande texter och attraktiva bilder. Kontaktuppgifter och länk till egen hemsida ingår.
- Högre placering i sökresultatlistor.
- Exponering och försäljning av er verksamhet på respektive ortssida.

**Hotellguiden.se** besöks av både företag och privatpersoner som bokar paket och all typ av boende i Norden.

**Avisita.com** besöks av företag som bokar konferenser, möten, kongresser, events och aktiviteter i Norden.

**Turistguiden.se** besöks av privatpersoner som bokar logi, familjeaktiviteter eller semesterfirande i Norden.

### En komplett bokningstjänst - så bokar vi era produkter



- Ni som använder onlinebokningssystemet Citybreak kan utan extra kostnad sälja ert produktutbud och era paketerbjudanden via våra försäljningskanaler.
- Vår professionella bokningspersonal med spetskompetens inom mötesindustrin, hjälper våra bokningskunder att hitta rätt boende och koncept till önskat pris. Genom bokningstjänsten marknadsförs våra medlemmars möteskoncept och vi sammanför medlemmar med konferensköpare som bokar internationella kongresser såväl som mindre möten.
- Avisitas säljkår arbetar aktivt för att nå avtal med organisationer som har intressanta bokningsvolym. Bearbetning av nya målgrupper och nya marknader sker kontinuerligt i syfte att tillföra fler bokningar till våra medlemmar. Ni betalar endast provision för genomförda bokningar.
- Kontaktuppgifterna på er presentationssida utgör den direkta länken mellan er och köparna - ett sätt att få affärer utan mellanhänder och provisionskostnader.

### Riktad marknadsföring mot två stora köpstarka målgrupper



Vi vänder oss mot två köpstarka målgrupper; dels privatpersoner som bokar logi, dels mot företag som bokar konferens, events och boende. Så här arbetar vi för att tillföra bokningar åt våra medlemmar:

- Riktade utskick till privatpersoner som prenumererar på våra nyhetsbrev.
- Riktade utskick till företag som bokar konferenser, kongresser, events och logi.
- Som ny medlem erhåller ni gratis länk i ett kommande nyhetsbrev som går ut till cirka 15 000 bokningskunder.
- Kampanjer, tävlingar och bannerutbyten med samarbetspartners för att öka trafiken till våra siter.
- Telemarketing för att nå nya avtalskunder som bokar konferens och logi.
- Avisitas säljkår arrangerar möten och visningsresor för företag i syfte att marknadsföra våra bokningstjänster.
- Avisita arbetar nära mässarrangörer i Norden för att tillföra mervärde för våra medlemmar t ex genom seminarier, monterytta, sponsorskap eller annan exponering. Avisita är en stor aktör på bla TUR och KONFEX-mässorna.